
Le slide seguenti sono state utilizzate durante gli incontri con gli studenti dei Licei sia classici che scientifici

ASSPECT

ASSOCIAZIONE per la PROMOZIONE della CULTURA TECNICA

- ❑ DIFFONDERE L'INTERESSE PER
LE DISCIPLINE TECNICO-SCIENTIFICHE
- ❑ FACILITARE L'INSERIMENTO NEL
MONDO DELL'INDUSTRIA DEI TECNICI
NEOLAUREATI
- ❑ MIGLIORARE L'INTERSCAMBIO FRA
IL SISTEMA delle UNIVERSITA'
e quello dell'INDUSTRIA

ASSPECT

ASSOCIAZIONE per la PROMOZIONE della CULTURA TECNICA

La CULTURA TECNICA
come
ORIENTAMENTO al
PERCORSO di STUDI

CULTURA TECNICA

Da ARCHIMEDE a FLAVIO GIOIA alla
RIVOLUZIONE INDUSTRIALE del 1750
a GUGLIELMO MARCONI
alla INFORMATION TECHNOLOGY

RIVOLUZIONE come CESURA

- ❑ Rurale = dal selvaggio cacciatore paleolitico al civile agricoltore neolitico
- ❑ Urbana = città come frontiera
- ❑ Industriale = controllo e utilizzo di grandi fonti di energia inanimata
- ❑ Nascita del capitalismo
- ❑ Post-Industriale e Information Technology

LA RIVOLUZIONE INDUSTRIALE del 1750

□ SCIENZA APPLICATA

□ CULTURA TECNICA

□ RICERCA E INNOVAZIONE

□ INDUSTRIA

LA NOSTRA CIVILTÀ'

ASPIRAZIONE alla FELICITÀ'

- Produttività'
- Prosperità'
- Tenore di vita
- Benessere

MACROSTRUTTURA per la PRODUZIONE di BENI

- INDUSTRIA
- AGRICOLTURA
- COMMERCIO
- SERVIZI

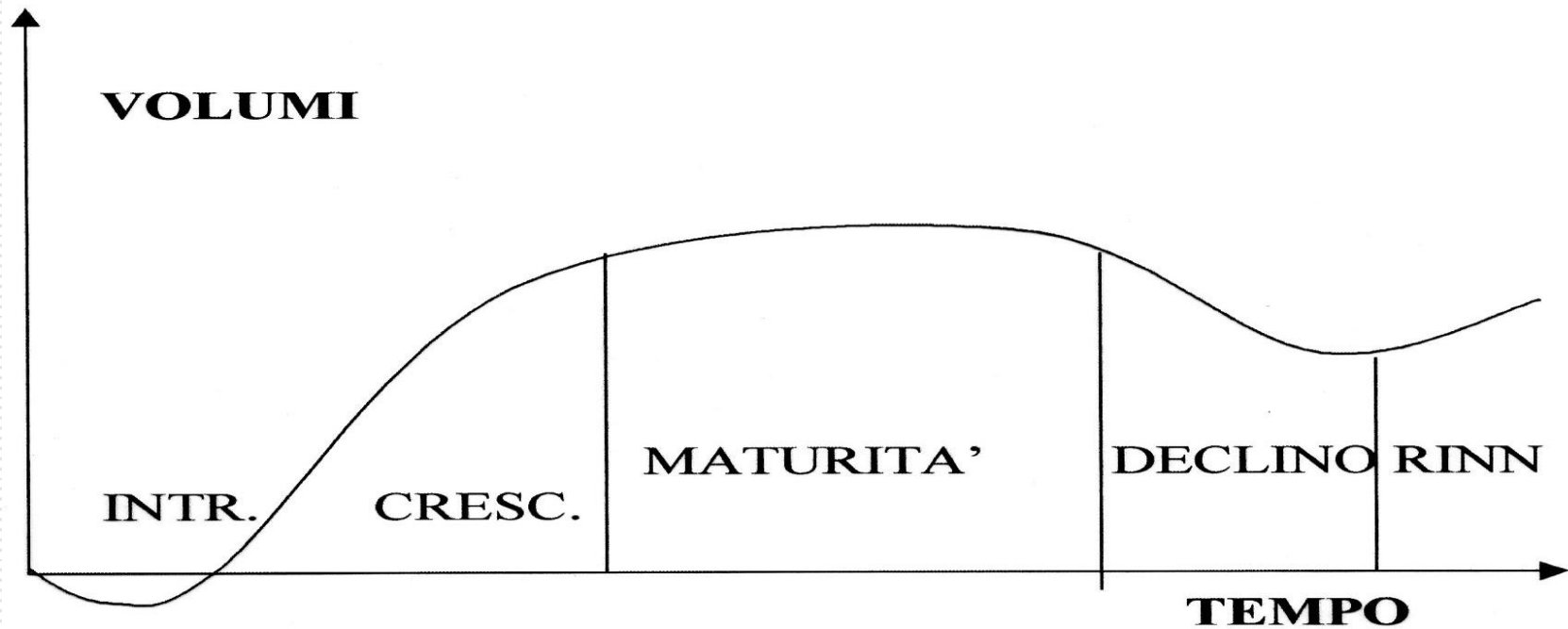
IL BENE ECONOMICO

QUALUNQUE MERCE O SERVIZIO QUANTIFICABILE
CHE PRESENTI UNA UTILITA'

- BENI di CONSUMO (DIRETTI)
 - DUREVOLI
 - SEMIDUREVOLI
 - NON DUREVOLI
- BENI STRUMENTALI (INDIRETTI)
- BENI DI INVESTIMENTO
- L'INFORMAZIONE / ICT
- RISORSE IMMATERIALI

CICLO di VITA del BENE

IL CICLO DI VITA DEL PRODOTTO





LE RISORSE

- UMANE (molteplici)
- MATERIALI (primarie e non)
- IMMATERIALI (univoche)

LE RISORSE UMANE

- QUANTITATIVE
- GRADO di ISTRUZIONE MEDIO
- TIPOLOGIA CULTURALE
UMANISTICO-TECNICO-SCIENTIFICO
- % - TUALE IN R&D

LE RISORSE MATERIALI

□ **NATURALI**

- RIPRODUCIBILI (AGRICOLE)
- ESAURIBILI: *NON CONTROLLABILI
*DISTRIBUZIONE CONTROLLATA

□ **STRUMENTALI**

- INVESTIMENTI
- IMMOBILIARI
- FINANZIARIE

LE RISORSE IMMATERIALI

SONO UNICHE – NON SI COMPRANO
SI SVILUPPANO NEL TEMPO
CONSENTONO USI MOLTEPLICI

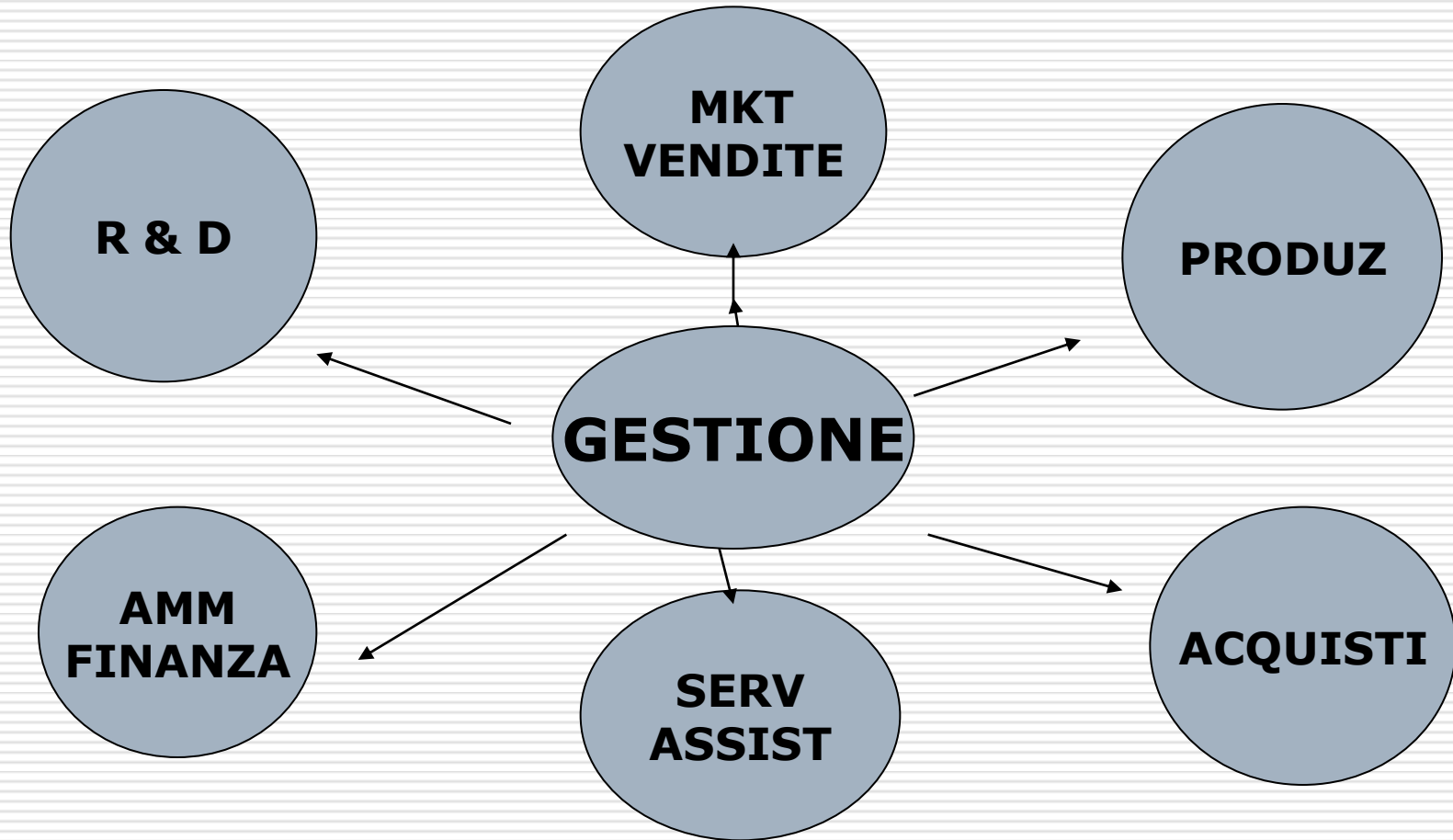
IMMAGINE

PRESTIGIO

CULTURA

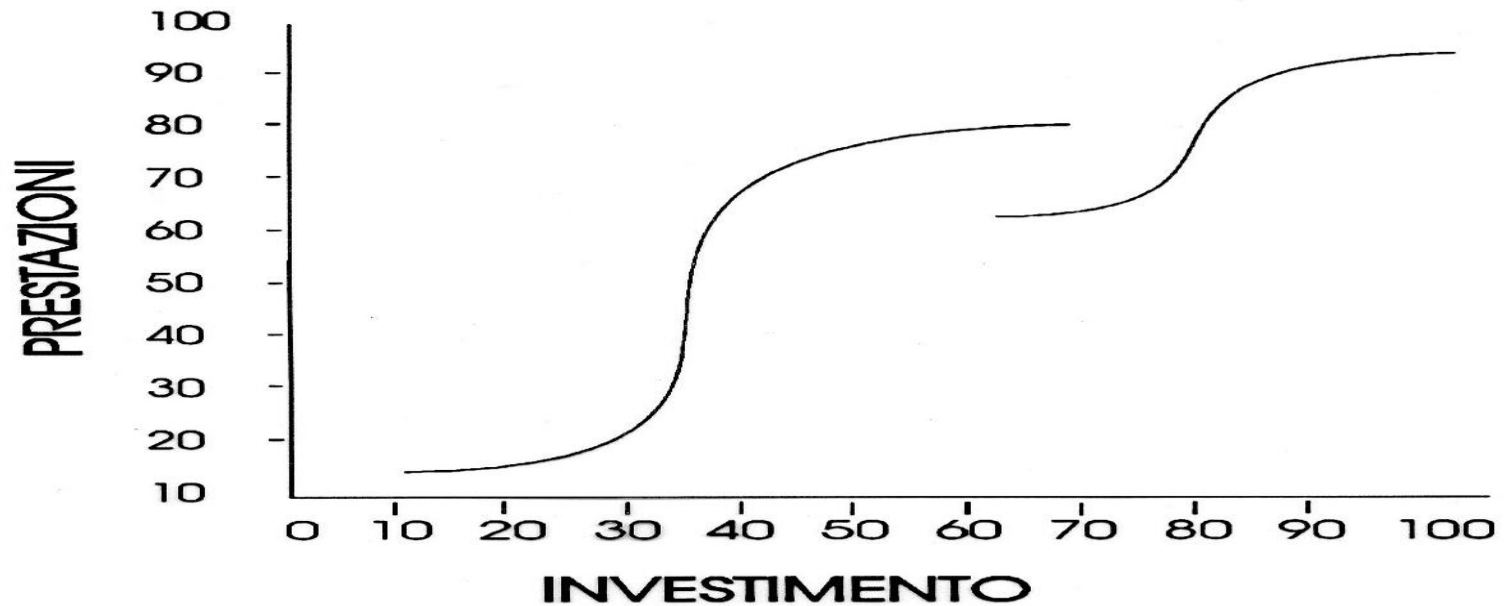
CREDIBILITA'

L'IMPRESA come MOTORE dell'ECONOMIA: produttore di VALORE AGGIUNTO



R & D

LA TECNOLOGIA GIUSTA AL MOMENTO GIUSTO

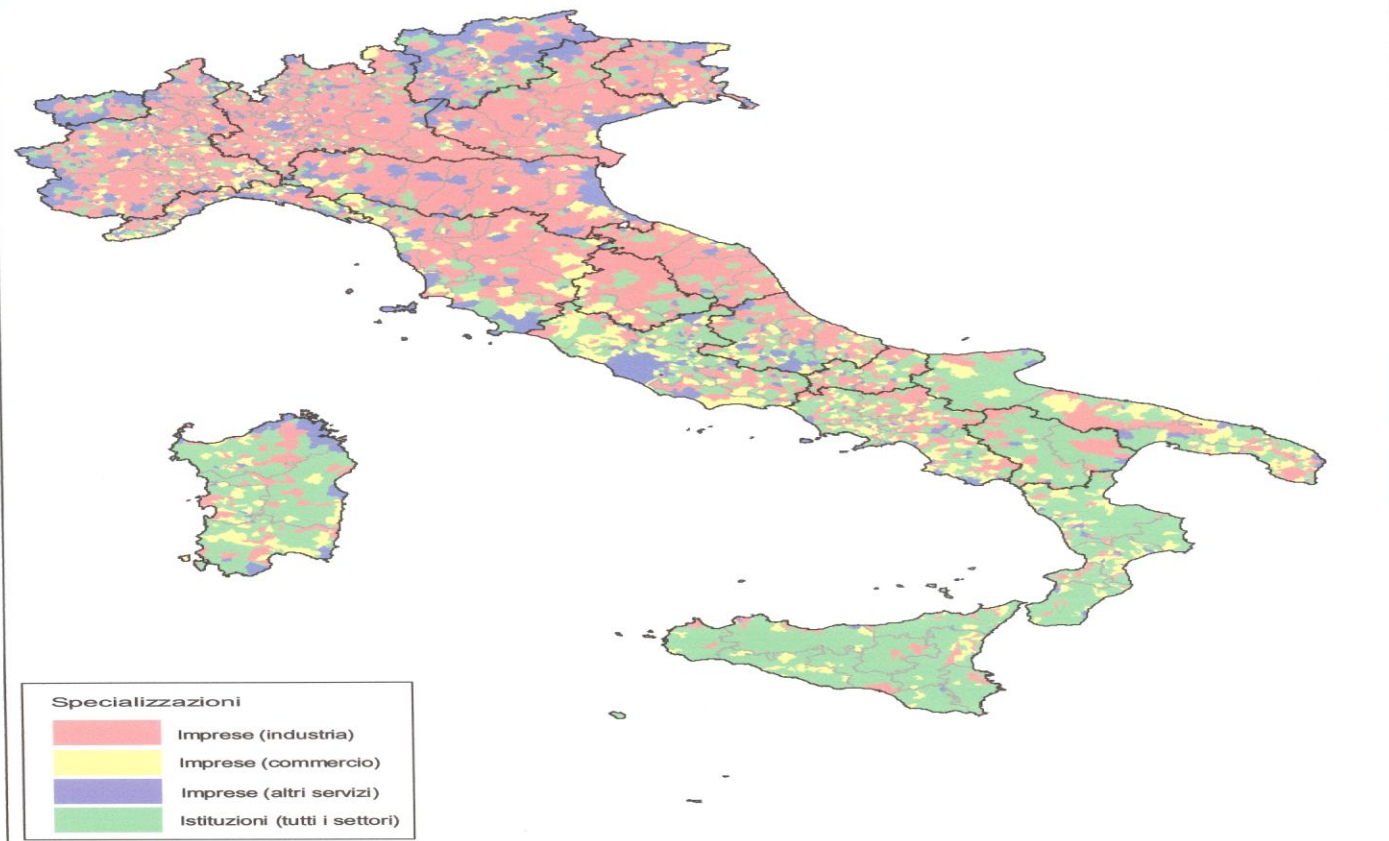


CURVA "S" DEL PROCESSO TECNOLOGICO



L'ITALIA delle IMPRESE

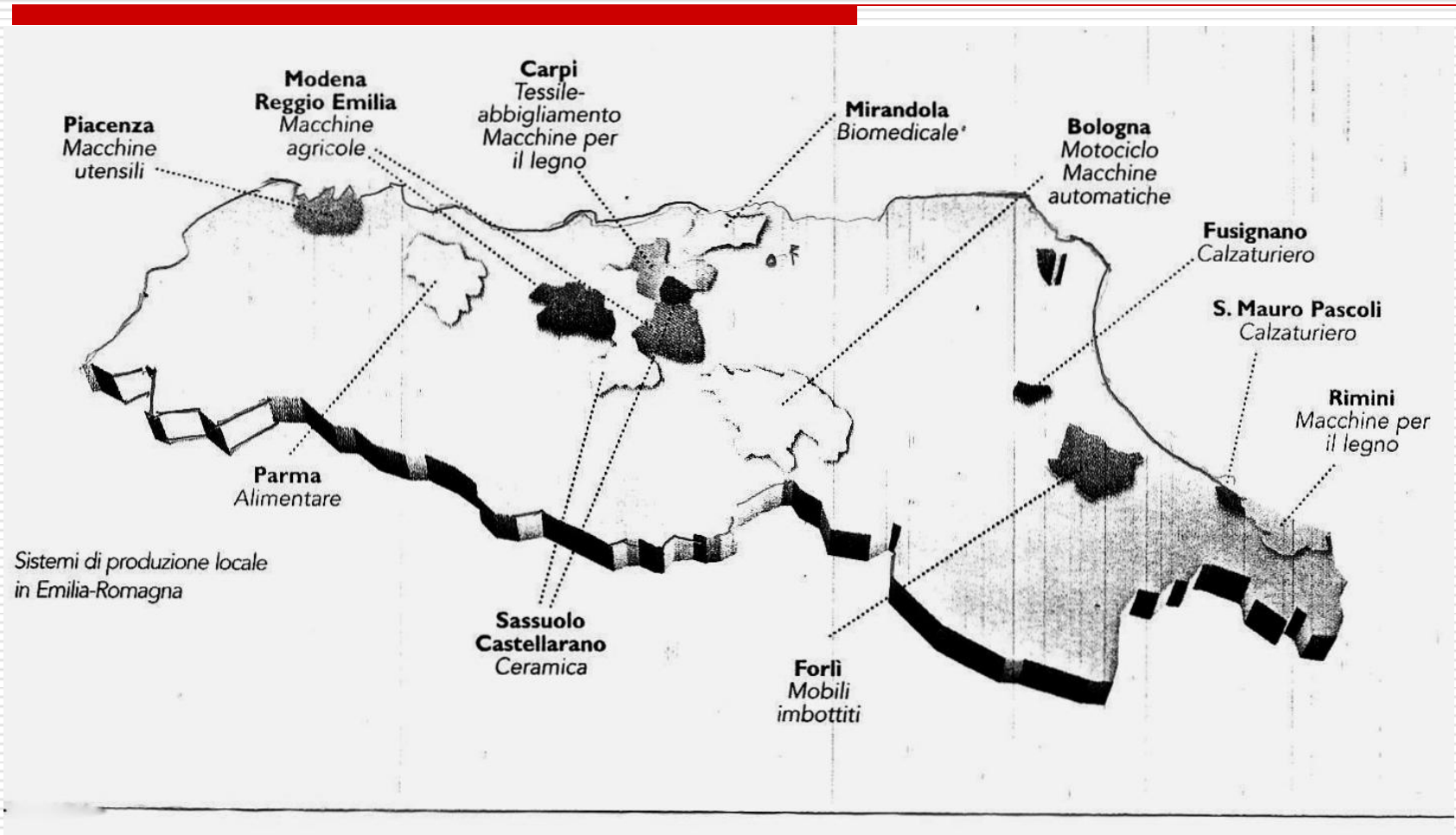
Fig. 13 - Specializzazione dei Comuni per settore di attività degli addetti



Istat - 8° Censimento generale dell'industria e dei servizi

EMILIA_ROMAGNA

DISTRETTI INDUSTRIALI



EMILIA - ROMAGNA

- KM. QUADR. = 22.120
- POPOLAZ. = circa 4.200.000
- FATTURATO = circa 140 MLD di €
- %-ESPORTAZ. = 12,8 % ITALIA (48 MLD di €)
- PIL pro-capite = 22.780 € /anno

BOLOGNA

Internazionalizzazione

Nel 2010 l'INDUSTRIA BOLOGNESE
ha esportato beni per € 9,7 MLdi.
e ne ha importati per 6,2 Mldi.
Saldo attivo per 3,5 Mldi.

LA MECCANICA AVANZATA in ER

- NUMERO AZIENDE 45.200
 - FATTURATO IN MLI. € 90.000
 - VALORE AGGIUNTO € 25.700
 - ADDETTI 470.000
-

AREE di ECCELLENZA EMILIA - ROMAGNA

- ❑ PACKAGING VALLEY (BOLOGNA)**
- ❑ FOOD VALLEY (PARMA – FC)**
- ❑ MACCHINE AGRICOLE (MO-RE – FO)**
- ❑ MACCHINE per CERAMICA (SASSUOLO-
IMOLA)**
- ❑ MACCHINE UTENSILI (PIACENZA)**
- ❑ MOTORISTICA e MECCANICA FINE**
- ❑ BIOTECNOLOGIE (MIRANDOLA)**
- ❑ MACCHINE per IL LEGNO (RIMINI)**

Composizione del P I L

4 macro aree

CONSUMI

INVESTIMENTI

SALDO NETTO del BILANCIO COMM

SPESA PUBBLICA

PIL 2012 ed ESPORTAZ in Milioni \$

- MONDO = 63.000.000--
- U S A (1) = 16.200.000 // (3) = 1.140.000
- CINA (2) = (10.100.000) // (2) = 1.220.000
- GIAPPONE (3) = 6.500.000 // (4) = 670.000
- GERMANIA (4) = 3.400.000 // (1) = 1.350.000
- FRANCIA (5) = 2.600.000 // (5) = 600.000
- UK (6) = 2.500.000 // (10) = 420.000
- ITALIA (9) = 2.000.000 // (6) = 500.000

PIL pro CAPITE 2011 in US \$

- LUSSEMBURGO (1) = 90.000
 - NORVEGIA (4) = 62.000
 - SVIZZERA (9) = 49.000
 - U S A (10) = 48.500
 - GERMANIA (19) = 39.200
 - G B (24) = 35.500
 - FRANCIA (26) = 35.000
 - ITALIA (28) = 33.000
-

BENESSERE RELATIVO

PPA pro-capite in € (2012)

- LUSSEMBURGO (1) = 78.000
- U S A (6) = 51.000
- SVIZZERA (8) = 44.000
- GERMANIA (17) = 38.600
- REGNO UNITO (21) = 36.500
- GIAPPONE (22) = 35.800
- FRANCIA (24) = 35.300
- ITALIA (30) = 30.000

il **BES** in 12 punti **BENESSERE EQUO e SOSTENIBILE**

- **POLITICA e ISTITUZIONI**
- **QUALITA' dei SERVIZI**
- **PAESAGGIO e PATRIMONIO CULTURALE**
- **AMBIENTE**
- **BENESSERE ECONOMICO**
- **RELAZIONI SOCIALI**
- **BENESSERE SOGGETTIVO**
- **ISTRUZIONE e FORMAZIONE**
- **LAVORO**
- **SANITA'**

QUALITA' della VITA

AVERE un LAVORO

RISPONDENTE alle

INCLINAZIONI e ASPIRAZIONI

SVOLGERE

una

ATTIVITA' GRATIFICANTE

FORMAZIONE CULTURALE TECNICO-SCIENTIFICA

- ❑ **LINGUAGGIO UNIVERSALE
MONOSEMANTICO**
- ❑ **Facilmente integrabile con OGNI ALTRA
CONOSCENZA economica e manageriale**
- ❑ **OPPORTUNITA' di CRESCITA professionale
a tutto campo e in ogni funzione
manageriale**
- ❑ **POSSIBILITA' di IMPIEGO in TUTTO il
MONDO conosciuto**

SCELTA del PERCORSO di STUDI

- LA VOCAZIONE
- INVESTIRE su SE STESSI
- COMPETENZE
- OBIETTIVI e AMBIZIONI

LA VOCAZIONE

Hai una vocazione specifica? Che significa?

- R&D
- Produzione
- Marketing
- Vendita
- Program/Product Management
- Business Development
- Attività gestionali

INVESTIRE SU SE STESSI

Quanto sei disposto a investire su te stesso?

- Sei preparato alla "gavetta": pensi che ne valga la pena
- Studiando ancora e aggiornandoti continuamente
- Sacrificando tempo per la formazione e il lavoro
- Andando fuori Bologna
- Andando all'estero

RICERCA e SCELTA di BASE

Hai fatto la **scelta di base**?

- Industria : Privata o Municipalizzata, Manifatturiera o Servizi
- Professione
- Ricerca – Carriera Universitaria
- Ente Pubblico
- Ente Internazionale
- Altro

LE COMPETENZE

- DI BASE
- TRASVERSALI
- SPECIALISTICHE

COMPETENZE di BASE

- Italiano
- Matematica
- Fisica
- Storia
- Geografia
- Etc.

COMPETENZE TRASVERSALI

- INGLESE
- CAPACITA' RELAZIONALI
- SAPER GESTIRE IL TEMPO
- DISPONIBILITA' e FLESSIBILITA'
 - **SAPER AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO**
 - **ACCETTARE LA DIVERSITA'**
- SAPER DARE SOLUZIONI AI PROBLEMI

COMPETENZE SPECIALISTICHE

**CONNESSE CON UNO
SPECIFICO
PROFILO PROFESSIONALE**

OBETTIVI e AMBIZIONI

Che **obiettivi/ambizioni** hai?

- L'ambiente di lavoro**, la filosofia aziendale per te sono importanti
- Come DIPENDENTE la **CARRIERA AZIENDALE**
- PREPARARSI per FARE **L'IMPRENDITORE?**
- DIRIGERE uno STABILIMENTO **PRODUTTIVO**
- DIRIGERE una SOCIETA' **COMMERCIALE**
- GUADAGNARE** il PIU' POSSIBILE



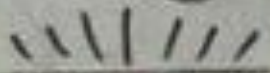
There I Fixed It



There I Fixed It



150



KORIG





MERCATO del LAVORO ANNO 2013 in EMILIA ROMAGNA

- **tasso di occupazione 66,3% (ai primi posti in Italia), 55,6% in Italia e 64,2% nella UE27.**
 - **tasso di disoccupazione 8,5 % (Italia 12,2%, UE27 9,7%).**
 - **1.838.000 occupati (442.000 bolognesi)**
-

CAMBIA la DOMANDA di LAVORO

- **Il sistema imprenditoriale uscirà dalla recessione con un assetto strutturale e organizzativo anche qualitativamente diverso dal passato: la crisi ha infatti accelerato molte tendenze che già stavano profondamente modificando la domanda di lavoro.**
 - **Il ricambio della popolazione lavorativa non riguarderà figure professionali identiche a quelle in “uscita”, ma porterà significativi riassetto della domanda, finalizzati a un innalzamento qualitativo delle risorse umane impiegate, vuoi per livello delle professioni svolte, vuoi per livelli di scolarità richiesti.**
-

DISALLINEAMENTO DOMANDA -- OFFERTA

- **L'incontro tra domanda e offerta di lavoro spesso non avviene per la mancata corrispondenza tra le caratteristiche richieste e quelle in possesso dei candidati.**
 - **Fondamentale è la specializzazione, che di norma si basa sull'indirizzo di studi seguito.**
-

MIS -- MATCH DOM/OFF. 2012

Ing. =--19.700 # POLIT./SOC=+15.100
ECON/ST.=--14.600# LETTER.=+ 10.200
MED./SAN.= --7.800# LINGUIST.= + 7.000
GIURID.= --3.800 # PSICOL.= +4.400

ARCH.= + 3.700 # GEO/BIOLOG.=+3.200
AGR./INSEGN./CHIM./FARM.Etc. = + 3.000

ABBIAMO BISOGNO di

- ❑ BRILLANTI DIPLOMATI e LAUREATI
 - ❑ CONOSCENZA dell'INGLESE ed ESPERIENZA all'ESTERO
 - ❑ CHE ASPIRANO A LAVORARE in un AMBIENTE INTERNAZIONALE e MULTICUKTURALE
 - ❑ CAPACI di LAVORARE in GRUPPO
 - ❑ FOCALIZZATI sui RISULTATI
 - ❑ CON PERSONALITA' POSITIVE ed OTTIMISTE
-

QUALE FUTURO ?

L'ITALIA HA POCHE FONTI di ENERGIA
e ugualmente è fra
le PRIME DIECI POTENZE ECONOMICHE del
MONDO

QUESTO E' IL RISULTATO ATTUALE

TOCCA A VOI VINCERE LE SFIDE
per il FUTURO PROSSIMO

ESIGENZE della SOCIETA'

Il miracolo tedesco cerca 62 mila ingegneri

Nov. 2013

Le selezioni, anche in Italia, delle aziende made in Germany

Sessantaduemila sono gli ingegneri che mancano attualmente alla Germania. I tedeschi, che attraversano un periodo di grande crescita industriale, stanno correndo ai ripari perché da loro non hanno una forza lavoro così consistente. E i nostri giovani laureati del Politecnico di Milano, eccellenza italiana, sono ritenuti molto interessanti. «Il mondo è ai tuoi piedi»: è il titolo del manuale — presentato al Politecnico — con le opportunità di lavoro per ingegneri e le istruzioni per preparare la propria candidatura in Germania. Il manuale, rigorosamente in tedesco, viene redatto ogni anno dalla Vdi, associazione tedesca che raggruppa in Germania 150 mila ingegneri.

L'impegno per accaparrarsi i nostri talenti sembra poi notevole. «Le aziende tedesche preferirebbero reclutare neolaureati italiani perché hanno un titolo di studio più simile al nostro. Mentre spesso prendono professionisti indiani o cinesi o di altre nazionalità perché il bacino di studenti tedeschi non è sufficiente a soddisfare la domanda», spiega Walter Brand, presidente di Vdi Italia, che rivela inoltre che in Germania e nelle scuole tedesche di tutto il mondo sin dalle elementari l'associazione organizza dei vdini-club

per sensibilizzare anche i bambini alle professioni tecniche. Ogni anno l'associazione bandisce inoltre un premio di laurea da 1500 euro che nel 2013, combinazione vuole, è stato vinto da uno studente del Politecnico.

«E' importante imparare la lingua tedesca, perché l'inglese non basta. Ma, per chi non lo sapesse, consiglio almeno di apprendere le basi per cominciare e poi se si hanno le competenze si può intraprendere una car-

riera nel nostro Paese», consiglia Ina Kayser, rappresentante della Vdi tedesca, che ha mostrato nel dettaglio ai ragazzi come si compila un curriculum e una lettera di presentazione. Dimostrando poi l'equipollenza del titolo universitario conseguito in Italia, sarà possibile ottenere anche la «Engineering card» per avere maggiori possibilità di entrare in una grossa realtà locale.

Nell'opuscolo distribuito era presente un elenco dettagliato delle aziende che stanno reclutando, tra cui sono segnalate per esempio Basf (95 job opening), Bosch Rexroth (100), Audi (200 posizioni), Continental (500 posizioni), Daimler (1300 vacancy in tutto il mondo), Porsche (800), Zeiss, Osram (70), nel settore medico Dräger (100) e Sanofi(40) e in quello alimentare Mars Deutschland. I profili più gettonati sono i più giovani. Informazione da non trascurare, infine, è lo stipendio: per un neolaureato in ingegneria elettrica alle prime armi, ma comunque «deutsch sprechend», si può partire da un ragguardevole compenso annuo di 42.650 euro lordi.

A Bolzano

La fiera del recruiting

(i. co.) In programma per l'11 novembre il «Recruiting event Südtirol», iniziativa della provincia di Bolzano attraverso BLS. La ricerca è rivolta a ingegneri, informatici, profili in ambito «green» e R&S, meglio se conoscono il tedesco. Gli aspiranti lavoratori possono inviare la candidatura su www.bls.info/it/vivere-lavorare/recruiting-event-suedtirol/iscrizione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Irene Consigliere
@IreConsigliere

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I GRANDI TEMI

- ENERGIA : NUOVE FONTI
- I C T : SVILUPPO CONTINUO
- SMALTIMENTO e RICICLAGGIO
SCARTI E RIFIUTI
- LA MACCHINA SU MISURA
- FARE SISTEMA

INDICE dei CONTENUTI

- ❑ Una **CULTURA** di respiro internazionale
- ❑ La **CIVILTÀ OCCIDENTALE** e la **DEMOCRAZIA**
- ❑ Aspirazione alla **FELICITÀ**: dal PIL al GNH al Bes
- ❑ **RISORSE**: CREATIVITÀ come VALORE AGGIUNTO
- ❑ **Evoluzione dei BENI**: INDUSTRIA –
AGRICOLTURA –
COMMERCIO - SERVIZI
- ❑ **L'IMPRESA** : il MOTORE dell'ECONOMIA
- ❑ La posizione **dell'EMILIA-ROMAGNA nel MONDO**
- ❑ SCELTA del **PERCORSO UNIVERSITARIO**