

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Laureandi e Neolaureati in Ingegneria

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Domande Preliminari

Hai fatto la scelta di base?

- Industria : Privata o Municipalizzata, Manifatturiera o Servizi
- Professione
- Ricerca – Carriera Universitaria
- Ente Pubblico
- Ente Internazionale
- Altro

Se hai scelto l'industria(ma in gran parte anche se hai fatto le altre scelte, continuiamo con le domande preliminari).

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Domande Preliminari

Hai una vocazione specifica? Sai cosa significa

- Progetto
- Produzione
- Marketing
- Vendita
- Program/Product Management
- Business Development
- Attività gestionali

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Tecnica Domande Preliminari

Che obbiettivi/ambizioni hai?

- Vorresti intestarti tanti brevetti o fare carriera aziendale con obiettivo l'Amm. Del.?
- Dirigere uno stabilimento produttivo o una Società commerciale?
- Fare sempre il dipendente o speri di poter fare in seguito l'Imprenditore?
- O semplicemente guadagnare il più possibile
- L'ambiente di lavoro, la filosofia aziendale per te sono importanti

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Tecnica Domande Preliminari

Quanto sei disposto a investire su te stesso?

- Studiando ancora e aggiornandoti continuamente
- Sacrificando tempo per la formazione e il lavoro
- Andando fuori Bologna
- Andando all'estero
- Sei preparato alla “gavetta”. Pensi ne valga la pena

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Tecnica Preparare il curriculum (C.V.)

Devi far capire che **persona** sei

- Dati anagrafici
- Percorso scolastico
- Eventuali esperienze di lavoro
- Hobby, Sport, Associazioni, Volontariato
- Perché ti rivolgi a **quella** Società e cosa pensi di poter offrire
- (No al curriculum standard!)

N.B. Il curriculum deve essere compreso in due pagine (massimo)

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Tecnica Società target

- Consultare i siti che contengono gli elenchi delle società dei vari settori industriali: Confindustria, Associazioni di categoria, Camere di Commercio, ecc. Per l'estero siti come www.experteer.it
- Estrarre un elenco di Società di potenziale interesse
- Esaminare i siti di ciascuna società per conoscere prodotti, dimensione, struttura organizzativa, esposizione internazionale, bilanci, contatti
- Fare l'elenco finale delle società target (ST) e inviare il curriculum
- Iscrivere a social networks specializzati es. LinkedIn

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Tecnica Follow-up

- Oggi si hanno molto raramente risposte dalle ST
- Se dopo 1 mese non c'è risposta, conviene contattare telefonicamente l'Azienda: Direzione del Personale (grandi/medie aziende) o segreteria Titolare o Amm.Del. o Dir. Gen.
- Avere sempre atteggiamento non arrogante e "comprensivo"
- Cercare di sapere se non cercano personale, se non interessa il tuo curriculum o se cercano posizioni specifiche e quali;
- Cercare di conoscere situazione aziendale e se vi sono possibilità a breve e medio termine.
- Mantenersi aggiornati sull'andamento dell'attività delle ST attraverso i loro siti, giornali, riviste specializzate di settore
- Ampliare l'elenco delle ST

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Tecnica
Prepararsi al colloquio di selezione

Esaminare a fondo il sito della ST

- Farsi almeno un'idea dell'organizzazione: le sedi in Italia e all'estero e della dimensione
- Conoscere quali Prodotti/Servizi
- I concorrenti
- I bilanci (se ci sono)
- Qualunque altro documento che permetta di avere materia per domande e potere colloquiare

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Occorre tener presente che in generale in una Azienda si possono identificare:

- Area Tecnica: Progettazione, Produzione, Customer Service
- Area Commerciale: Marketing, Vendite, Program/Project Management
- Area Gestionale: Amministrazione/Finanza/Controllo.

Ognuna di esse presenta delle caratteristiche che sono descritte in seguito

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Area Tecnica Progettazione

- Non basta approfondire la conoscenza del prodotto e della tecnologia, ma occorre acquisire sensibilità e attenzione a qualità, mercati di sbocco, prezzi/costi, customer service

Area Tecnica Produzione

- Essenziali conoscenza del prodotto, del processo produttivo, dei costi, degli investimenti.

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Area Commerciale Vendita ^{Tecnica}

- Prerequisito: avere la vocazione
- Corsi specifici di “tecniche di vendita”
- Conoscenza del prodotto, dei mercati
- Seguire le indicazioni strategiche del Marketing e conoscere e difendere la profittabilità del prodotto

Area Commerciale Marketing

- Richiede cultura non solo tecnica e creatività

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Area Commerciale Program/ Project
Management

Tecnica

- Attività che si colloca a cavallo di altre aree e richiede spiccate caratteristiche personali di analisi /sintesi e di diplomazia

Area Gestionale

- Non è consigliabile entrarci da neo laureati tecnici salvo forse il controllo di Gestione.
- Ci si può passare dopo alcuni anni passati in

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Per il lungo termine **Tecnica**

- Conoscenza lingue (almeno due) per tutte le funzioni aziendali
- Esperienze diversificate in varie aree e per periodi congrui che permettano esperienze approfondite e durature
- Formazione permanente: dalle letture quotidiane ai corsi di qualche settimana.
- Apertura ad altre culture

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Tecnica Il Colloquio di selezione

- Presentarsi con breve anticipo
- Portare laurea e libretto (da esibire soltanto a richiesta)
- Avere aspetto e abbigliamento sobri e dignitosi
- Essere se stessi: **non tentare di esprimere una personalità diversa**
- L'inizio spetta all'interlocutore: rispondere anche ponendo domande aperte per capire bene che cosa vuole
- Nel colloquio integrare il curriculum con altre informazioni significative, ma molto sinteticamente
- Cercare di capire se ci potrà essere un seguito e in che tempi
- Non chiedere il "voto" come dopo un esame

ASSPECT

**Associazione per la Promozione della Cultura
Tecnica**

In bocca al lupo!

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Tecnica

(Per chi vuol restare nell'ambito universitario)

Ricerca – Carriera Universitaria: dove rivolgersi

- Dipartimenti delle Università
- CNR
- ENEA
- Ministero Ambiente (e altri Ministeri)
- INFN (Ist. Naz. Fisica Nucleare) collegato col CERN Ginevra
- CINECA
- Fondazione Ugo Bordoni
- Altri (vedi lista all'art. 18 L. 168 del 9.5.89)
- Per chi vuole andare all'estero: direttamente alle
Università/Istituti di ricerca o Ambasciate/Consolati

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Tecnica Il concorso

- Il concorso è il meccanismo principale di entrata nel mondo della ricerca
- I termini si trovano necessariamente nella Gazzetta Ufficiale o nei siti di chi li indice
- Meglio avere anche il dottorato che a sua volta si consegue tramite concorso pubblico
- Normalmente vengono concesse Borse di studio per chi ha vinto il concorso per il dottorato

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura

Tecnica

La carriera Universitaria

Periodicamente IL MIUR pubblica bandi per l' idoneità a essere Professore (Ordinario o Associato)

Si concorre per pubblicazioni scientifiche o altri titoli

Gli Idonei possono essere chiamati a ricoprire posti di professore in Università che lo richiedono

I ricercatori non universitari possono progredire in carriera secondo varie modalità fino alla posizione di Direttore di Ricerca

**MA GLI ESAMI NON FINISCONO MAI:
UNA VOLTA ENTRATI IN UNA AZIENDA
BISOGNA PORSI DELLE ALTRE DOMANDE**

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura
Tecnica

Il neo Ingegnere in Azienda

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Domande preliminari

Volevo un lavoro in Azienda o i miei obiettivi erano altri?
(professione, università, ecc.)



a 2.



Uscire appena possibile

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Domande preliminari

Sono nel settore industriale che mi interessa?

SI



a 3.

NO



Uscire appena possibile

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Domande preliminari

3. E' l'Azienda che volevo o sono qui perché non c'era altro?

SI



a 4.

NO



Uscire appena possibile

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Domande preliminari

4. Sono nella funzione che desideravo o faccio altro?

SI



NO



(vediamo il seguito)

ASPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Adesso che sono dentro ho ancora le stesse opinioni di quando ero fuori?

Cosa conosco ora delle funzioni aziendali ? Del Marketing, della vendita, della produzione, dei costi, del controllo di gestione, della progettazione?

Mi sento ancora attratto dalla stessa funzione o meno? Mi sento capace di fare anche cose diverse da quanto avevo prima immaginato?

Il clima aziendale mi si confà? I rapporti interpersonali con superiori e colleghi sono buoni?

Considerando lo stato attuale del mercato la mia retribuzione ed il mio stato giuridico è accettabile?

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Se, complessivamente, la risposta alle domande rende interessante l'Azienda oggi e con positive prospettive, si tratta allora di definire un percorso individuale ideale e di cercare di costruirlo nei modi e nei tempi.

Tenendo conto che si tratta di Neolaureati conviene limitarsi ai seguenti esempi:

Area Tecnica: Progettazione, Produzione, Customer Service

Area Commerciale: Marketing, Vendite

Area Gestionale: Amministrazione, Finanza, Controllo

non considerando General Management e altre funzioni che possono essere accessibili solo in seguito

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Area Tecnica Progettazione

Non basta approfondire la conoscenza del prodotto e della tecnologia, ma occorre acquisire sensibilità e attenzione a qualità, mercati di sbocco, prezzi/costi, customer service

Permanenza nella prima posizione 2-4 anni

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Area Tecnica Produzione

Essenziali conoscenza del prodotto, del processo produttivo, dei costi, degli investimenti capacità di corretti rapporti personali

Permanenza nella prima posizione 2-4 anni

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Area Customer Service

Posizione ideale per fare una più rapida conoscenza delle varie problematiche con i Clienti e interne all'Azienda

Permanenza nella prima posizione 2-3 anni

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Area Commerciale Vendita

Prerequisito: avere la vocazione

Corsi specifici di “tecniche di vendita”

Conoscenza del prodotto, dei mercati

Seguire le indicazioni strategiche del Marketing e conoscere e difendere la profittabilità del prodotto.

Permanenza: se si è bravi si rimane nella funzione a vari gradi e poi si passa a funzioni di G.M.

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Area Commerciale Marketing

Richiede cultura non solo tecnica e creatività

Occorre fare corsi specifici

Non è funzione consigliabile senza specifica
preparazione

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Area Gestionale

Non è consigliabile entrarci da neo laureati tecnici salvo forse il controllo di Gestione.

Ci si può passare dopo alcuni anni passati in altre aree e dopo corsi specifici

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Per il lungo termine

Conoscenza lingue (almeno due) per tutte le funzioni aziendali

Esperienze diversificate in varie aree e per periodi congrui che permettano esperienze approfondite e durature

Formazione permanente: dalla lettura quotidiana ai corsi di qualche settimana.

Apertura ad altre culture

ASSPECT

Associazione per la Promozione della Cultura Tecnica

Conclusioni

Ognuno tragga le proprie

Per noi è importante:

Pensare in grande ma tenere i piedi per terra

Essere ambiziosi ma integri

Essere determinati nelle strategie e flessibili nelle tattiche

Buon lavoro buona fortuna