



# Employability

## Come presentarsi nel mondo del lavoro

---

# Come costruire la propria Employability

Lezione del 27.2. 2019

Scuola di Ingegneria e Architettura – Alma Mater Studiorum Università di Bologna  
AA 2018/2019

*Ing. Gian Carlo Vaccari*

# La mia esperienza



- Laurea in Elettrotecnica
- Progettazione elettronica (1° calcolatore italiano ELEA) 2 anni
- Laurea in Elettronica (durante il lavoro)
- Installatore/Collaudatore Calcolatori Olivetti ELEA poi
- Responsabile dell'Assistenza in Field 4 anni
- Responsabile Customer Care G.E. (600 tecnici) 3 anni
- Direttore Assistenza Tecnica HISI (800 Ing. e tecn.) 4 anni
- Direttore Stabilimento HISI (1200 persone) 4 anni
- Advanced Management Program Harvard Business School
- Direttore Generale HISI 4 anni

---

- **Amministratore Delegato SASIB - >> multinazionale** 15 anni

---

- **Consulente di Direzione e Imprenditore** 8 anni

---

- **Angel di start up**

---

- **Co-fondatore e Past President di ASSPECT**

- La parola employability si riferisce ad una condizione esistenziale fondamentale nella vita delle persone: la possibilità di avere un lavoro.
- La globalizzazione ha cambiato i fattori della competitività tra sistemi economici e tra le singole aziende
- Le tecnologie hanno accelerato fortemente la loro evoluzione
- Quindi le conoscenze e le abilità diventano più rapidamente obsolete facendo declinare la competitività dei sistemi economici e delle singole aziende
- **Le professionalità acquisite una volta per tutte non esistono più e così gli impieghi a vita o comunque di lunga durata**
- **Il cambiamento (di contenuti, di funzioni, di posizioni, di aziende, ecc.) sarà la norma**
- Occorre prendere atto di questa realtà e accettare il fatto che la vita lavorativa futura implica la necessità di aver sin dall'inizio e poi mantenere sempre una adeguata **employability**

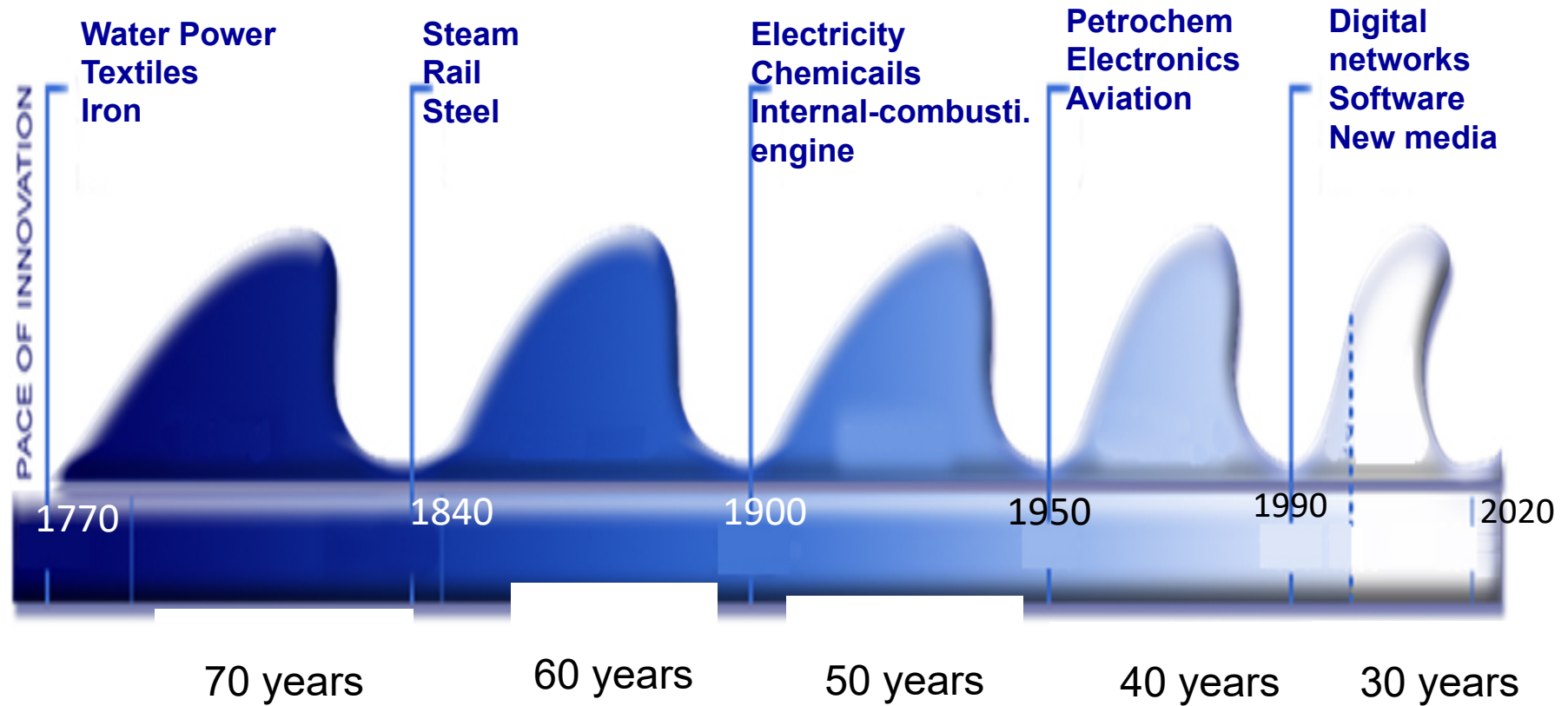
Il filo conduttore del Corso sarà il seguente:

- Analisi dell'attuale contesto economico e geo-politico
- **Cosa** è l'Employability: **Definizione, Fattori caratterizzanti**
- **Come** costruirla, valorizzarla e mantenerla nel tempo
- **Dove e Come** utilizzarla
- Verranno svolte anche due esercitazioni con l'impegno diretto degli studenti

# Il contesto attuale

- Le tecnologie hanno accelerato fortemente la loro evoluzione
- La globalizzazione ha cambiato i fattori della competitività tra sistemi economici e tra le singole aziende
- Entrambe hanno cambiato e cambiano continuamente il posizionamento di una persona nel mercato del lavoro

# Le onde tecnologiche



## La globalizzazione

- Libero scambio vs dazi e barriere doganali
- Libera circolazione dei capitali
- Mercati molto più grandi
- Maggiori opportunità ma maggiore competizione
- Forte crescita di numero e dimensioni di Imprese multinazionali
- Forti differenze nel costo del lavoro
- Delocalizzazioni vs Reshoring
- Competizione sulla tassazione tra Paesi

# Il contesto attuale

- La combinazione dei due fattori ha già creato (e creerà in futuro) conseguenze importanti nell'economia, nell'organizzazione industriale e nei **profili professionali**, nella struttura sociale.
- Sono cambiato i fattori della competitività tra sistemi economici e tra le singole aziende
- **La qualità del capitale umano diventa sempre più determinante e l'aggiornamento continuo diventa una necessità assoluta**



La capacità di una persona di acquisire e mantenere un'adeguata attività lavorativa

L'employability di una persona dipende dalle caratteristiche individuali, ossia dalle conoscenze e abilità (hard skills) acquisite, e da **altri fattori personali**: cultura, gerarchia di valori, ambizioni, potenzialità e condizionamenti di varia natura (**soft skills**) e dal modo con cui **presenta** tali capacità (assets) a chi può impiegarle.

L'employability è condizionata in modo importante da fattori esterni alla persona quali lo stato della **domanda e dell'offerta** di lavoro, cioè dal mercato del lavoro

# Le caratteristiche individuali Hard & soft skills

## Hard skills

- Conoscenze di base , competenze (es. il diploma conseguito)
- Specializzazioni o esperienze pratiche specifiche

Documentate o facilmente documentabili

## Soft skills

- Tratti personali, obbiettivi, motivazioni, preferenze. Es.
- Adattarsi a contesti difficili
- Lavorare in team
- Comunicare efficacemente,
- Capacità di imparare
- ecc.

Fondamentali, ma molto più difficili da esprimere

# Il contesto esterno

- Lo stato del mercato del lavoro (**domanda e offerta**) è l'altro elemento costitutivo, di valorizzazione (in senso positivo o negativo) e di utilizzabilità dell'Employability.
- Occorre ricordare che **il mercato non è fisso**, ma dipende anche dai condizionamenti e dalle scelte individuali: Italia /Estero, settore industriale, vincoli personali, ecc.

Employability es. MARIO ROSSI

Hard skills

- Conoscenze generali
- Esperienze specifiche, ecc

Soft skills

- Cultura generale
- Volontà innovativa
- Saper lavorare in team ecc.

Mercato del lavoro

Azione quotata es. FCA

- Patrimonio tangibile/Debiti
- Prodotti
- Profittabilità

- Management e Immagine
- Marchii Strategie future
- Capacità innovativa ecc.
- Credibilità

Mercato finanziario

- Mentre gli hard skills sono dati di fatto evidenti, la definizione dei soft skills **richiede innanzitutto una seria auto analisi personale.**
- Farsi alcune domande preliminari è indispensabile sia per meglio definirli ma soprattutto per indirizzare la propria employability verso obiettivi che corrispondano alle proprie ambizioni e verso soluzioni che abbiano migliori probabilità di successo

Hai già fatto la scelta di base?

- Industria : Privata o Municipalizzata, Manifatturiera o Servizi
- Professione
- Ente Pubblico
- Ente Internazionale
- Carriera accademica
- Altro (Multinazionale, Istituz. Finanziaria, ecc)

## I Settori Industriali

- Industria manifatturiera: meccanica ,elettrotecnica, elettronica
- Alimentare
- Energetico: tradizionale, rinnovabili
- Bioingegneria
- ICT (Information Communication Technology)
- Impiantistica
- Civile
- Chimica, farmaceutica
- Materiali, nanotecnologie

## Le Funzioni

Hai una vocazione specifica? Sai cosa significa

- Progetto
- Produzione
- Marketing
- Vendita
- Customer service
- Program/Product Management
- Business Development
- Attività gestionali



## Obbiettivi

Che obbiettivi/ambizioni hai?

- Vorresti intestarti tanti brevetti o raggiungere i più alti livelli aziendali?
- Dirigere uno stabilimento produttivo o fare il Direttore commerciale?
- Fare sempre il dipendente o speri di poter fare in seguito l'Imprenditore?
- O semplicemente guadagnare il più possibile ?
- L'ambiente di lavoro, la filosofia aziendale per te sono importanti ?

# Domande Preliminari

---

Quanto sei disposto a investire su te stesso?

- Studiando ancora e aggiornandoti continuamente
- Sacrificando tempo per la formazione e il lavoro
- Muovendoti dalla tua residenza attuale
- Andando all'estero
- Sei preparato alla “gavetta”. Pensi ne valga la pena
- Hai capacità di adattamento

- Rispondere a tutte le domande è impossibile, specie all'inizio della vita di lavoro quando ancora mancano conoscenze indispensabili
- Tuttavia una prima risposta, seppure parziale e non definitiva, alle domande preliminari **facilita la selezione dei target e riduce fortemente il rischio delle disillusioni**
- Quelle che ora sono **preliminari** devono poi diventare domande **permanenti**, che devono accompagnare il percorso di autovalutazione e di sviluppo e mantenimento della propria employability

# Domanda e Offerta

A come affrontare il mercato saranno dedicate le prossime lezioni. Tuttavia è opportuno fin d'ora:

- Cercare ogni opportunità che possa ampliare lo spettro delle conoscenze necessarie per una decisione il più possibile ponderata
- Leggete giornali come “il Sole 24 ore” con i supplementi “Nova” e “Lavoro e Carriere”, o «Corriere della sera» con «Trovo lavoro»
- Leggere riviste di associazioni di categoria
- Partecipate a qualche convegno interessante su argomenti pertinenti
- Visitate i siti di qualche Azienda.

# Domanda e Offerta

- E' necessario acquisire e mantenere una conoscenza accurata delle offerte di lavoro disponibili nell'ambito delle proprie conoscenze e abilità ovvero della propria employability.
- Lo spettro delle offerte è generalmente **molto più ampio** di quanto comunemente si crede o si percepisce
- Non si deve escludere nulla a priori:
  - non il Paese,
  - non la sede,
  - non qualche settore industriale,
  - non farsi condizionare da fattori personali superabili.

# Conclusione

- Abbiamo esaminato gli elementi individuali e quelli esterni che influenzano la nostra Employability
- Abbiamo visto il percorso necessario per costruirla
- Definita la struttura dovremo, nelle prossime lezioni esaminare come **riempirla, valorizzarla e mantenerla nel tempo**
- **Dove e Come** utilizzarla
  - **Grazie a tutti per l'attenzione**

[giancarlo vaccari@gmail.com](mailto:giancarlo vaccari@gmail.com)