



Employability

Come presentarsi nel mondo del lavoro

La trasformazione digitale La società, le imprese, il lavoro

Per info corso: ilaria.grossi4@unibo.it

Scuola di Ingegneria e Architettura – Alma Mater Studiorum Università di Bologna
AA 2017/2018

Simone Fubini



Ingegnere, ha partecipato in Olivetti al gruppo di progetto del primo calcolatore elettronico italiano, l'Elea 9003.

Dopo una lunga esperienza con General Electric e Honeywell nel settore informatico, è stato Amministratore Delegato di Telettra, Direttore Centrale di Fiat e Direttore Generale di Olivetti.

Come imprenditore ha creato Projecta per operare in settori innovativi. E' tra i fondatori di Ubiquity, oggi Kaleyra, leader nel messaging su rete mobile.



Ingegnere, Senior Manager con esperienza internazionale ventennale acquisita in multinazionali e società di consulenza occupandosi di gestione clienti, operations, portfolio progetti e prodotti operando in contesti multiculturali complessi.

Dal 2015 Chief of Staff del Gruppo Kaleyra

- E' una rivoluzione di trasformazione globale della società, sia per le imprese, sia per i servizi, e anche per la maniera in cui viviamo e comunichiamo.
- Nascono le imprese con piattaforme globali di servizio basate su internet in ogni settore che utilizziamo come persone: dall'e-commerce, al social, alla finanza, alla mobilità, al turismo.

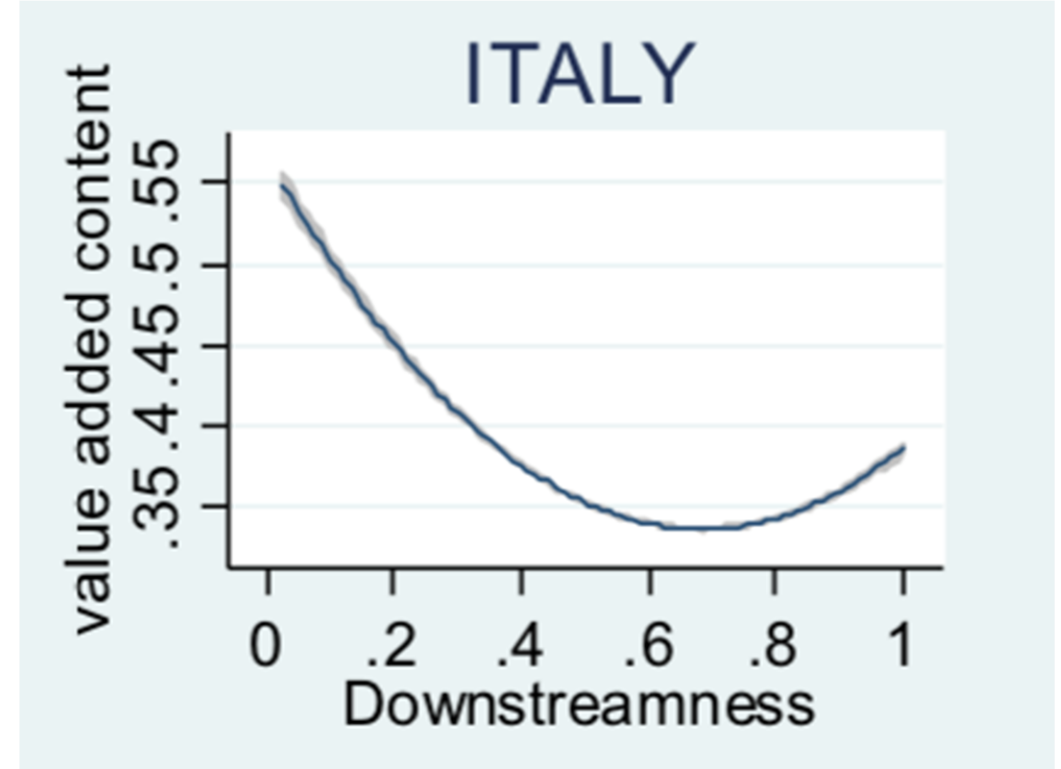
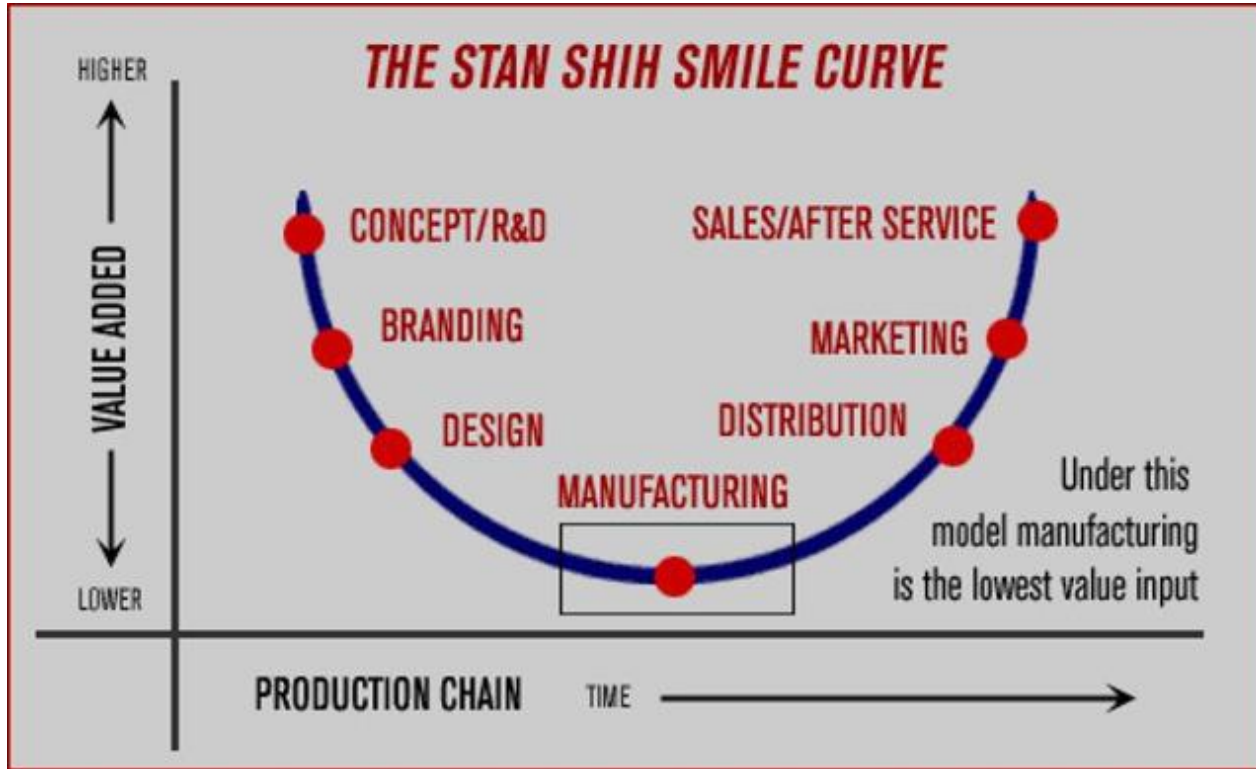
- La connettività: istantanea, ubiqua, fissa e mobile
- La capacità computazionale di ognuno di noi (smart phone e accesso al cloud)
- L'accesso diretto ai servizi, eliminazione intermediazione, E-commerce, sharing economy
- La comunicazione interpersonale (social networks, new advertising)
- L'intelligenza artificiale ed il big-data analytics
- L'internet of things: ogni oggetto è connettibile
- La smaterializzazione dei media (informazione, entertainment)
- Le infrastrutture intelligenti

Qualche esempio:

- Amazon : cosa acquistiamo
- Facebook : cosa pensiamo, come viviamo
- Google : cosa ricerchiamo
- Uber, Lift : come ci muoviamo
- Blablacar
- Whatsapp : cosa comunichiamo
- Microsoft : come lavoriamo
- Expedia : come organizziamo viaggi e vacanze
- Airbnb : quali proprietà immobiliari possediamo
- Paypal e : come movimentiamo la nostra liquidità
- molti altri

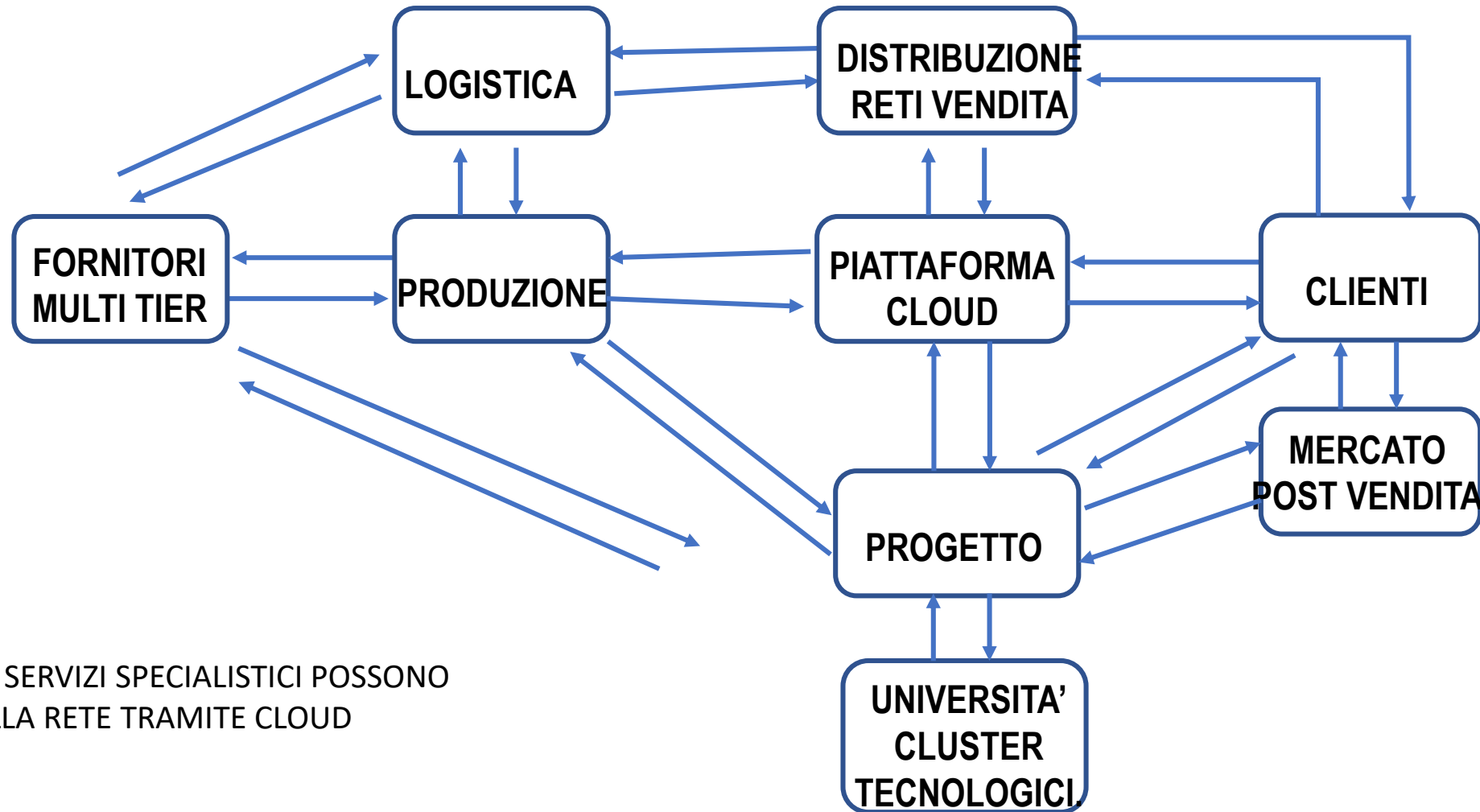
- Piattaforme cloud
- Robot collaborativi e programmabili
- Stampanti 3D
- Realtà aumentata/virtuale
- Dispositivi wearable
- Big data analytics
- IOT – intelligenza nei prodotti
- E-commerce – social networks – new advertising
- Cyber security
- Predictive maintenance

Dove si crea il valore aggiunto Smile Curve



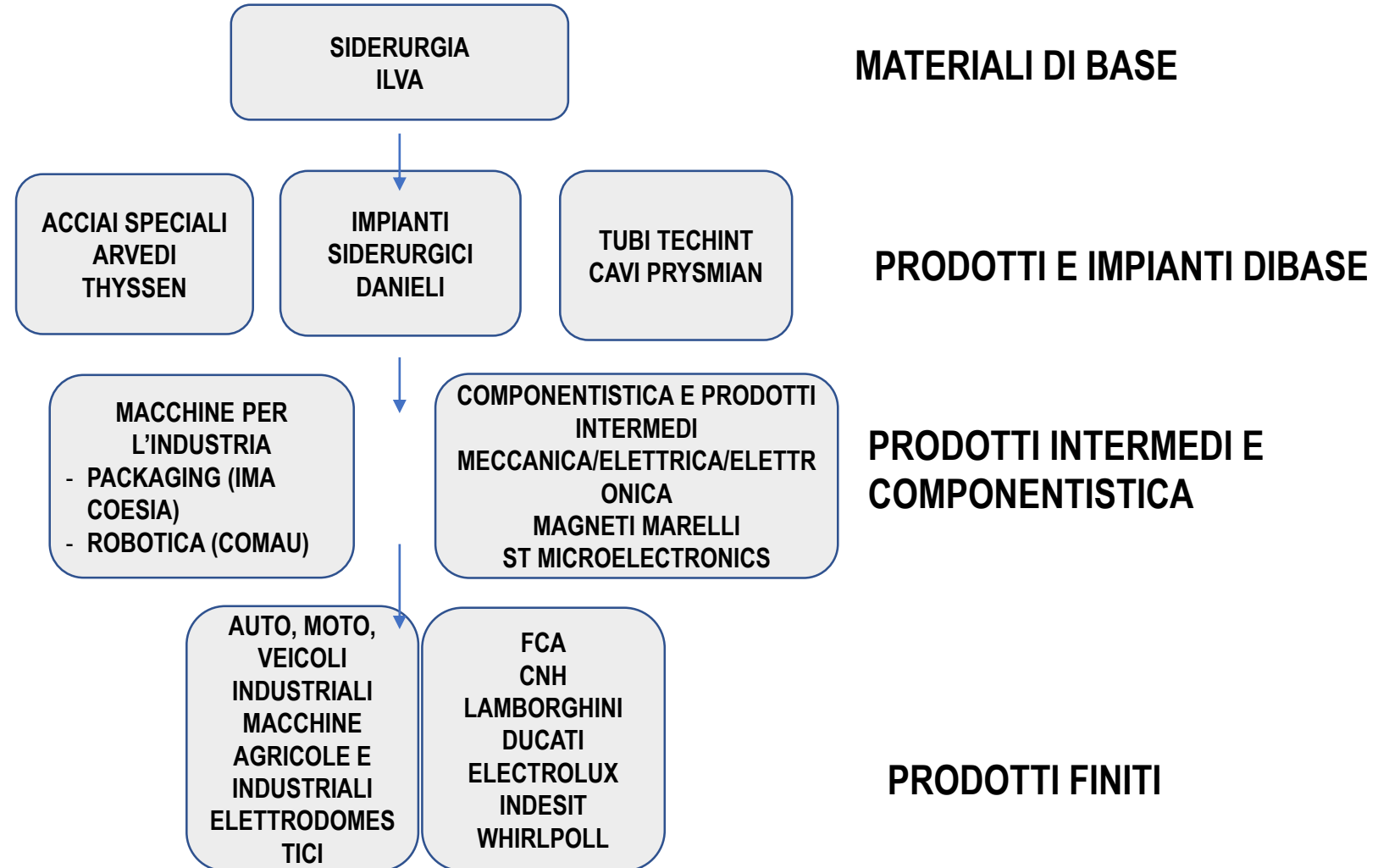
- L'innovazione di prodotto e processo
- La gestione dell'ecosistema
- La connessione diretta impresa-clienti

- Marketing
- Advertising
- Vendita
- Distribuzione
- Customer care e servizi post-vendita
- User experience
- Data feedback and analytics



I FORNITORI DI SERVIZI SPECIALISTICI POSSONO COLLEGARSI ALLA RETE TRAMITE CLOUD

Lo schema della filiera meccanica (esempi)



L'industria manifatturiera è il maggior asset dell'Italia

2° SOLO ALLA GERMANIA IN EUROPA

6°/7° A LIVELLO MONDIALE

MAGGIOR CONTRIBUENTE AL PIL (16%), ALL'EXPORT,
ALL'OCCUPAZIONE

I PUNTI DI FORZA

- Imprenditorialità diffusa
- Propensione all'export
 - Prodotti innovativi
 - Il design
 - La qualità

I PUNTI DI DEBOLEZZA

- Sistema Italia
 - Le piccole dimensioni
 - Accesso al credito
- Bassa produttività globale
 - Costo dell'energia
- Logistica/distribuzione

SONO RIASSUNTI NELLE 4 «A»

- AUTOMAZIONE
- ABBIGLIAMENTO
- ARREDAMENTO
- ALIMENTARE

Altri settori industriali e di servizio:

- Oil – gas, energia
- Tlc
- Servizi professionali
- Difesa, Aerospazio, Navale
- Chimica e farmaceutica
- Altri

ALTRA CLASSIFICAZIONE

- SISTEMA MOBILITA'
- SISTEMA MODA
- SISTEMA ABITARE
- ALIMENTARE
- MACCHINE PER L'INDUSTRIA

- Orientamento sempre più indirizzato a produzioni specialistiche ad alto valore aggiunto con design innovativi personalizzati
- Produzioni di massa reindirizzate verso prodotti di alta gamma, con contenuti crescenti di elettronica e informatica
- Grande flessibilità e capacità di interpretazione per cogliere l'evoluzione delle necessità e dei trend di una clientela internazionale sofisticata e in crescita
- Favoriscono artigianato industriale, reti creative di designers e professionisti

- La velocità del cambiamento obbliga alla trasformazione del gestore da produttore a imprenditore. Sopravvive l'imprenditore capace di gestire il proprio ecosistema.
- Si privilegiano obiettivi a medio termine che garantiscano ritorni agli investimenti.
- Si tende a soddisfare tutti gli Stake-holders, non solo gli azionisti, ma dipendenti, clienti, fornitori, ecc.
- Attenzione alla Social Responsibility. Si tende a sviluppare valori condivisi non solo economici: welfare, genere, ambiente.

Le prospettive di sviluppo in Italia

I punti di forza

- L'industria italiana è concentrata nelle 4 A: Automazione, Arredamento, Abbigliamento, Alimentare, settori dove prevalgono design e creatività come valori competitivi, quindi richiede non solo tecnici informatici, ma architetti, designer, stilisti, media expert, imprenditori agricoli.
- L'industria italiana è specializzata in prodotti di nicchia molto customizzati, che si differenziano da quanto offerto dai grandi gruppi globali.
- La professionalizzazione dell'industria turistica in tutti i suoi aspetti, dall'accoglienza alla cultura, all'enogastronomia, all'entertainment.

La trasformazione digitale provoca squilibri:

- Carezza di personale qualificato nei nuovi ruoli della rivoluzione digitale
- Nascono o assumono crescente importanza nuovi settori industriali e di servizio grazie all'innovazione
- Creazione di posti di lavoro poco qualificato nella logistica legata all'E-commerce e ai servizi di piattaforme che richiedono attività umane
- Graduale perdita di personale non qualificato in fabbrica e in ruoli amministrativi intermedi nell'industria e nei servizi
- Da questo quadro è difficile fare un bilancio su posti persi ed acquisiti, ma traspare la necessità di politiche attive di riqualificazione e nel settore della formazione

- La gestione della trasformazione digitale che obbliga alla ristrutturazione di tutti i settori industriali e di servizio: dall'auto, alle banche, alla sanità, alla grande distribuzione, alla domotica, all'agricoltura.
- Sviluppo delle tecnologie di supporto: ICT, A.I., IOT, 5G, stampa 3D, ecc.
- Sicurezza fisica e digitale (cyber security)
- Controllo di tutti gli elementi di rischio per l'uomo, l'ambiente, il clima
- Gestione intelligente: abitabilità, città, territori
- Welfare dell'uomo: educazione, sanità, benessere, entertainment
- Energia: alternative, sistemi di accumulo, fusione nucleare
- Biotecnologie, genetica, neuroscienze
- Nuovi materiali: nanotecnologie
- Nuovi mezzi di trasporto, mobilità autonoma
- Spazio: da Tlc a controllo clima, a esplorazioni spaziali
- Ecc.

- Il curriculum è solo un punto di contatto
- Importante è far capire che non si cerca solo un posto di lavoro ma un cammino di sviluppo, l'inizio di un percorso professionale.
- La tecnologia oggi è un prerequisito ma non è più un elemento di differenziazione, lo è la conoscenza del settore, dei suoi problemi e delle sue opportunità.
- Oggi siete dei privilegiati, potete scegliere, siate sicuri, determinati.

- Propensione al rapporto interpersonale e alla dinamica di gruppo
- Ambizione, intelligenza emotiva, capacità di comunicazione
- Capacità di riflettere, interpretare, valutare, decidere
- Accettazione del cambiamento ed evoluzione dei ruoli
- Apertura a culture diverse e a ruoli internazionali

- Direttore Ict
- Program manager Ict
- Project leader Ict
- Responsabile software
- Amministratore database
- Amministratore di sistema
- Analista programmatore
- App developer
- Data architect
- Data scientist
- IT architect
- IT business analyst
- Project leader Ict
- Network engineer
- Programmatore Erp
- Project leader Ict
- Sistemista
- Specialista sicurezza It
- Sviluppatore software
- Tecnico HW/SW
- Web developer



Grazie a tutti per l'attenzione

Simone Fubini
Co Founder
simone.fubini@kaleyra.com