



# EMPLOYABILITY. COME ENTRARE NEL MONDO DEL LAVORO



Lezione del 30 marzo 2017



## Dove utilizzare l'employability



Nelle lezioni precedenti abbiamo :

- Definito l'Employability e i fattori che la caratterizzano, gli hard e soft skills e i fattori esterni
- Come allargare conoscenze e soft skills
- La formulazione del proprio curriculum vitae, come arricchirlo e comunicarlo efficacemente
- Come prepararsi ai colloqui



## La scelta



Per una scelta consapevole occorre valutare:

- L'attuale contesto economico industriale e sociale
- Le sue possibili e probabili evoluzioni future
- Una autoanalisi delle proprie caratteristiche, obiettivi e ambizioni

Gli elementi determinanti del contesto attuale sono:

- L'accelerata evoluzione tecnologica
- La globalizzazione



# Qualità della vita



Ricordiamo anche una definizione più ambiziosa dell'Employability:

- Avere un lavoro rispondente alle proprie  
INCLINAZIONI e ASPIRAZIONI e
- Svolgere una  
ATTIVITA' GRATIFICANTE



## I ruoli potenziali dell'Ingegnere



- Il laureato in Ingegneria ha la possibilità di svolgere un ampio ventaglio di attività sia nei primi passi del percorso professionale che nel seguito
- E' facilitato nell'aggiornamento e nell'estensione delle sue conoscenze dalla sua formazione metodologica
- Il contesto attuale sia nazionale che internazionale è favorevole poiché **l'offerta supera la domanda.**



# Mis—Match Domanda /Offerta



L'offerta supera la domanda di:

- Ingegneri. 19.700
- Econom/Stat. 14.600
- Med./San. 7.800

La domanda supera l'offerta di:

- Polit./Soc. 15.100
- Letter. 10.200
- Linguist. 7.000
- Psicol. 4.400
- Arch. 3.700
- Geo./Biol. 3.200
- Altri 3.000

**N.B. Offerta significa posti disponibili non coperti**



# I ruoli potenziali dell'Ingegnere



Le scelte possibili

- Industria : Privata o Municipalizzata, Manifatturiera o Servizi
- Professione
- Ricerca – Carriera Universitaria
- Ente Pubblico
- Ente Internazionale
- Industria multinazionale
- Istituzione finanziaria
- Altro



# I ruoli potenziali dell'Ingegnere



## I Settori Industriali

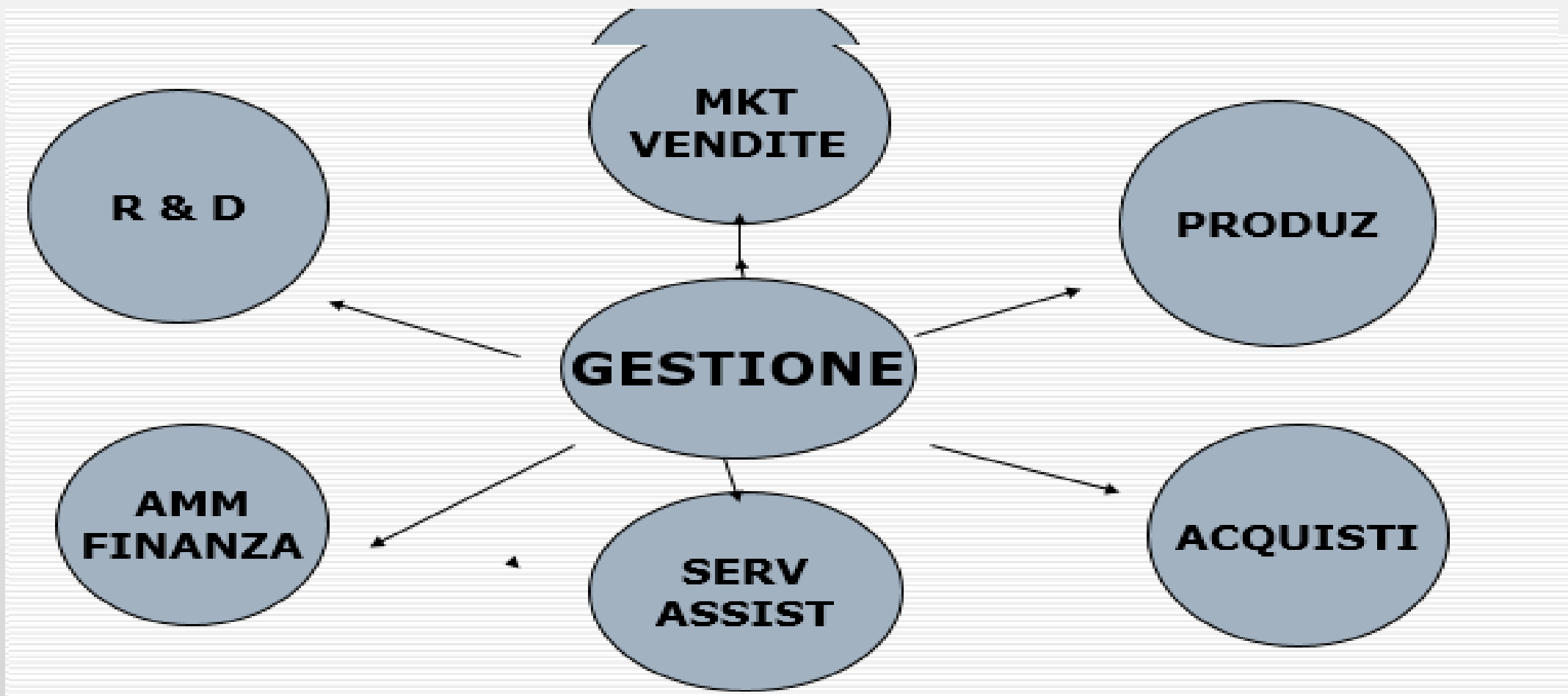
- Industria manifatturiera: meccanica , elettrotecnica, elettronica
- Alimentare
- Energetico: tradizionale, rinnovabili
- Bioingegneria
- ICT (Information Communication Technology)
- Impiantistica
- Civile
- Chimica, farmaceutica
- Materiali, nanotecnologie





# Struttura dell'Impresa come Motore dell'Economia

**ASSPECT**





# I ruoli potenziali dell'Ingegnere



## Nell'Industria

- Progetto
- Produzione
- Marketing
- Vendita
- Assistenza Tecnica (Customer Service)
- Program/Product Management
- Business Development
- Attività gestionali a contenuto economico (es. Controller)
- Ecc.



# I ruoli potenziali dell'Ingegnere



Prima e durante la scelta ricordare...

Che obiettivi/ambizioni hai?

- Vorresti intestarti tanti brevetti o raggiungere i più alti livelli aziendali?
- Dirigere uno stabilimento produttivo o fare il Direttore commerciale?
- Fare sempre il dipendente o speri di poter fare in seguito l'Imprenditore?
- O semplicemente guadagnare il più possibile ?
- L'ambiente di lavoro, la filosofia aziendale per te sono importanti ?



# I ruoli potenziali dell'Ingegnere



## Prima e durante la scelta ricordare...

- Quanto sei disposto a investire su te stesso?
- Studiando ancora e aggiornandoti continuamente
- Sacrificando tempo per la formazione e il lavoro
- Muovendoti dalla tua residenza attuale
- Andando all'estero
- Sei preparato alla “gavetta”. Pensi ne valga la pena
- Hai capacità di adattamento



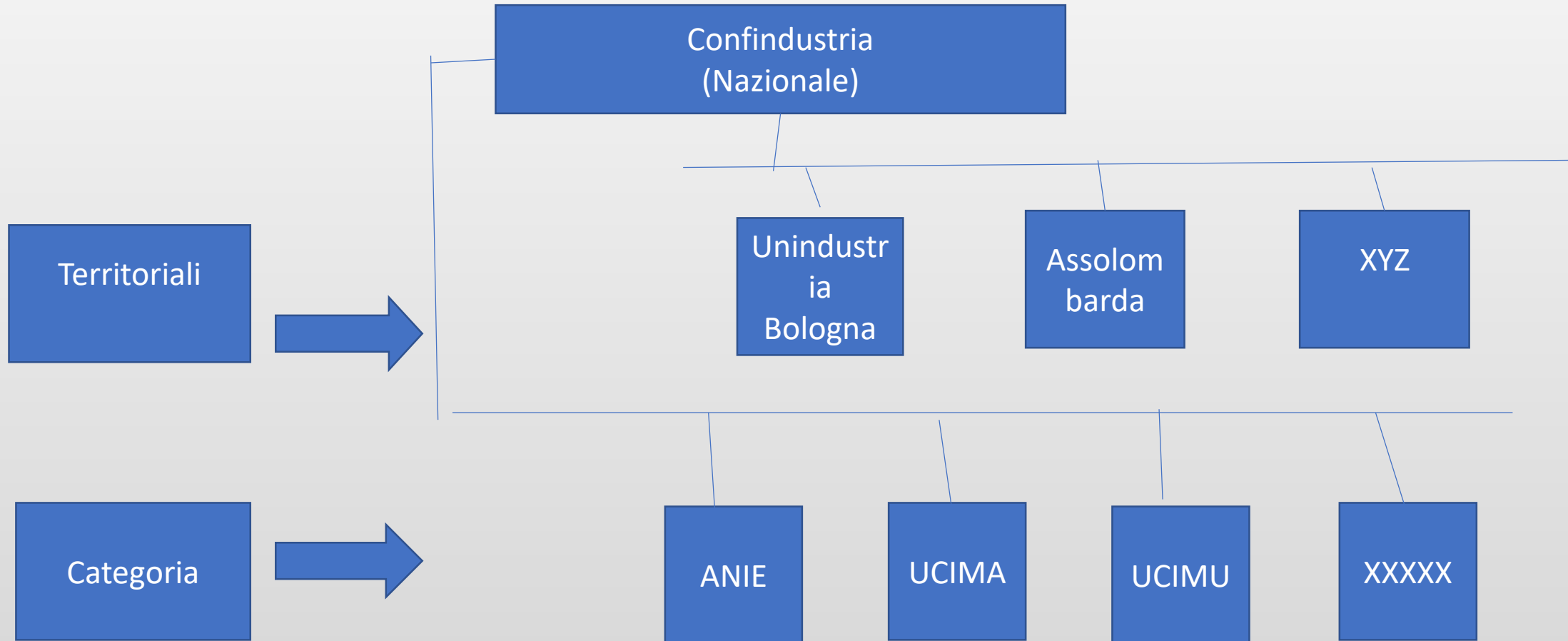
## Ricerca dell'offerta potenziale



- Identificare e selezionare i target attraverso:
  - Data base di Confindustria (Ass. territoriali e di categoria), CCIA, Ordini Professionali, MIUR, ecc.
  - Siti per ricerche all'Estero es. [www.experteer.it](http://www.experteer.it)
- Estrarre un elenco di Società di potenziale interesse
- Esaminare i siti di ciascuna società per conoscere prodotti, dimensione, struttura organizzativa, esposizione internazionale, bilanci, contatti
- Fare l'elenco finale delle società target (ST) e inviare il curriculum
- Iscrivere a social networks specializzati es. LinkedIn



# La mappatura del Mercato





# La mappatura del Mercato

**ASSPECT**

**La ricerca dei nominativi e degli indirizzi dei principali target**

**Confindustria** ([www.confindustria.it](http://www.confindustria.it)) si articola in

- Unindustria o Confindustria Locali  
es. [www.uninsustriabologna.it](http://www.uninsustriabologna.it)

- Associazioni di categoria: es . ANIE, Assinform, Fedemeccanica UCIMA, UCIMU, Federchimica, ANCE, ecc.

- Federazioni

**Unioncamere** ([www.unioncamere.gov.it](http://www.unioncamere.gov.it))

- Camere di commercio Locali (Regionali e/o provinciali)



# Alcune Imprese Italiane



## Grandi imprese italiane

- ENI, ENEL, Telecom, Fiat Chrysler, Leonardo (ex Finmeccanica), Salini-Impregilo, Astaldi, Italcementi, STM

## Medie Imprese italiane

- Gruppo Coesia, IMA, Marchesini, Datalogic, Ferrari, Brembo, Gruppo Radici, Mossi Ghisolfi, Saipem

## Multinazionali in Italia

- Alstom, Philip Morris, Tetrapack, Edison, ABB, General Electric, AVIO, IBM, Vodafone, Wind/3, Lamborghini, Ducati

## Società di servizi

- Snam RG, Terna, Atlantia, Banche, Assicurazioni, Logistica, Aeroporti